

**DZP**

więcej niż prawo

**Zapraszamy na
webinarium**

Legal design – odpowiedź na potrzebę zmian w komunikacji prawnej

**7 czerwca, godz. 11:00–12:30****Platforma MS Teams****Udział bezpłatny**

Zapraszamy na webinar, podczas którego porozmawiamy o potrzebie zmian w komunikacji prawnej i o tym, jak można tych zmian dokonać.

Czy komunikat prawny musi być niezrozumiały?



Świat jest coraz bardziej skomplikowany, a ludzie zasypywani są coraz większą ilością informacji, w tym informacji prawnych. Dodatkowym problemem jest to, że komunikaty te są przekazywane trudnym, specjalistycznym językiem.

[Czy tak musi być? Czy język umów i regulaminów musi odstraszać? Czy jesteśmy skazani na poruszanie się w labiryncie niezrozumiałych zdań?](#)

Dlaczego powinno się upraszczać komunikację?



[Prostej i przejrzystej komunikacji wymaga od prawników prawo.](#) Jest to w ostatnim czasie szczególnie podkreślane w kontekście decyzji dotyczącej litewskiej spółki Vinted. Regulator, czyli UOKiK, zarzucił spółce m.in. brak jasnych i czytelnych dla konsumentów informacji oraz nałożył karę pieniężną w wysokości 5,3 mln zł. Postępowanie przeciwko Vinted, ale również inne sprawy prowadzone przez UOKiK pokazują, że problem niejasnej i nieczytelnej komunikacji może mieć daleko idące konsekwencje prawne oraz wiązać się z dotkliwymi sankcjami pieniężnymi.

W jaki sposób uniknąć zarzutu niejasnej komunikacji i tym samym uniknąć kary? Rozwiązaniem jest Legal Design.



Komunikaty prawne mogą być prostsze i bardziej przejrzyste, a jednocześnie zgodne z prawem i bezpieczne. Nie tylko prawo wymaga jasnego przekazu – coraz więcej firm zwraca uwagę na zagadnienia komunikacyjne i ich wpływ na biznes, w którym bardzo duże znaczenie ma zaufanie. Niełatwo je zbudować posługując się hermetycznym językiem umów i regulaminów. Prawniczy styl jest ciężki w odbiorze. Mało kto ma czas i chęć na walkę z trudnym tekstem, w dodatku podanym w nieprzystępnej formie.

[Prostsza komunikacja jest po prostu bardziej opłacalna.](#)

Czego dowiesz się podczas webinaru?

- Czym jest Legal Design?
 - W jakich dokumentach możemy zastosować Legal Design?
- Dlaczego potrzebujemy zmian w komunikacji?
 - Prawo: Czy prosty język jest obowiązkiem prawnym?
 - Biznes: Jakie potrzeby organizacji spełnia Legal Design?
- Jakie są podstawowe zasady Legal Design?
 - Jak modyfikujemy strukturę dokumentów?
 - Jak zmierzyć rezultaty zmian?
 - Czy jest to możliwe?
- Jak wdrażamy projekt Legal Design w organizacji?
- Legal Design na przykładach.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

Kim będą prelegenci?

Webinar poprowadzą eksperci z zakresu **prawa konkurencji** oraz **Legal Design** z Praktyki Life Sciences DZP:



Dr Anna Partyka-Opiela

Partner | Zespół Compliance
E: anna.partyka-opiela@dzp.pl
M: +48 661 363 505



Dr Jarosław Łukawski

Partner | Zespół Prawa Konkurencji
E: jaroslaw.lukawski@dzp.pl
M: +48 22 557 94 28



Rejestracja: prosimy o wysłanie zgłoszenia przez [formularz](#) do 6 czerwca do godz. 12:00.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny i możliwy po potwierdzeniu przyjęcia zgłoszenia przez organizatorów.